

СОГЛАСОВАНО
Директор департамента физической культуры, спорта и молодежной политики
Администрации города Тобольска
О.Ф. Алеева
« » 2025 г.



УТВЕРЖДАЮ
Директор муниципального автономного учреждения «Многофункциональный молодежный центр «Молодёжь Тобольска»
Н.Б. Неустроева
« » 2025 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении социологических исследований

I. Общие положения

1.1. Социологические исследования (далее – Исследования) проводятся в рамках реализации муниципальной программы «Развитие молодёжной политики в городе Тобольске» на 2025 г.

1.2. Настоящее Положение определяет цель, задачи, участников и порядок организации Исследований.

1.3. Мероприятие является массовым.

II. Цель и задачи

2.1. Цель: изучение социальной ситуации среди молодежи города Тобольска для повышения качества текущей деятельности в сфере реализации молодёжной политики.

2.2. Задачи:

- выявление проблем в подростково-молодежной среде;
- анализ данных исследования;
- выработка рекомендаций для организации работы учреждений сферы молодёжной политики;
- экспериментальная проверка, оценка полученного эффекта, коррекция нововведений, план практических действий в дальнейшем.

III. Учредитель и организатор

3.1. Учредитель: Департамент физической культуры, спорта и молодежной политики Администрации города Тобольска.

3.2. Организатор: Муниципальное автономное учреждение «Многофункциональный молодежный центр «Молодёжь Тобольска».

IV. Порядок организации Исследования

4.1. Исследования проводятся в течение года согласно разработанному Плану (Приложение 1) в соответствии с целями и задачами (Приложение 2).

4.2. Методы сбора социологической информации: социологические исследования, анкетирование, экспресс-опрос.

4.3. Исследования проводятся посредством онлайн-сервиса «Анкетолог.ру» путем распространения ссылок среди образовательных организаций общего, среднего профессионального и высшего образования; учреждений сферы молодежной политики, физической культуры, спорта, дополнительного образования и культуры; предприятий и организаций города;

4.4. Результаты Исследований анализируются и оформляются в соответствии с формой (Приложение 3).

V. Участники исследований

5.1. Респонденты: молодёжь в возрасте от 14 до 35 лет, молодые семьи, в отдельных случаях – дети от 11 лет, граждане от 35 лет и старше.

Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящее Положение по согласованию с учредителем.

За более подробной информацией обращаться: г. Тобольск, 8 микрорайон, 37 пом. За, отдел организационной и информационно-аналитической работы МАУ «ММЦ «Молодёжь Тобольска», социолог – Назарова Елена Александровна, рабочий телефон: 8 (3456) 24-16-24, электронная почта: print_mt2014@mail.ru, сообщество «ВКонтакте»: https://vk.com/mmcmmt_tob, сайт: <https://kdmtob.ru>.

**План
проведения социологических исследований МАУ «ММЦ «Молодёжь Тобольска»
на 2025 год**

№ п/п	Мероприятие	Форма	Сроки	Охват	Контингент	Место проведения
1.	«Социальное самочувствие молодежи» (+ «Доступная среда»)	Формирующее анкетирование	Январь-февраль	3500	Молодёжь от 14 до 35 лет	Anketolog.ru
2.	«Источники информации»	Социологическое исследование	Апрель	3000	Молодёжь от 14 до 35 лет	Anketolog.ru
3.	«Отряды мэра»	Анкетирование	Июнь-август	500	Молодёжь от 14 до 35 лет (участники «Отрядов мэра»)	Anketolog.ru, печатные анкеты в организации
4.	«Основы национальной безопасности» (+ «Безопасность превыше всего»)	Социологическое исследование	Сентябрь	2500	Молодёжь от 11 до 35 лет	Anketolog.ru
5.	«Труд – основа жизни» ¹ (+ «Все профессии важны»)	Анкетирование	Ноябрь	3000	Молодёжь от 14 до 35 лет	Anketolog.ru
6.	«Точка зрения»	Анкетирование	В течение года (по мере необходимости)	1500	Молодёжь от 14 до 35 лет (в некоторых случаях от 11+)	Anketolog.ru, печатные анкеты
7.	«Ваше мнение»	Экспресс-опрос	В течение года	1000	Участники мероприятий учреждения (14+)	Anketolog.ru, печатные анкеты
Итого:				15000		

¹ * - Новая тема исследования

Цели и задачи социологических исследований в 2025 г.

№ п/п	Наименование темы исследования	Цели и задачи
1.	Социологическое исследование «Социальное самочувствие молодежи»	<p>Цель: изучение социального самочувствия молодежи как формы адаптации к современным социальным условиям; изучение ситуации с обеспечением потребности инвалидов в доступности социальной среды</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выявить: уровень удовлетворённости молодёжи своим социальным положением, деятельностью органов власти, имеющимися возможностями (доступностью) социальной среды (<i>индекс NPS</i>); • определить: проблемные сферы жизнедеятельности города, потребность в обеспечении доступности социальной среды.
2.	Социологическое исследование «Источники информации»	<p>Цель: изучение предпочтений молодежи г. Тобольска в области существующей информационной среды, её информированности об основных направлениях молодежной политики.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявить: <ul style="list-style-type: none"> • наиболее популярные источники информации среди молодежи, способы и цели их использования; • степень информированности/заинтересованности молодежи в политической жизни города и возможностях досуговой занятости; – определить направления молодежной политики, требующие дальнейшего развития.
3.	Анкетирование «Отряды мэра»	<p>Цель: изучение мнений молодежи об организации и проведении летней кампании по трудоустройству несовершеннолетних граждан и неработающей молодежи.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучить: <ul style="list-style-type: none"> • возможные трудности трудоустройства; • предложения подростков и молодежи по развитию услуг и направлений в сфере летней трудоузанятости; - определить уровень организации кампании по трудоустройству с точки зрения участников «Отрядов мэра» (<i>индекс NPS</i>).
4.	Формирующее анкетирование «Основы национальной безопасности»	<p>Цель: анализ и прогнозирование возможных угроз национальной безопасности во всех сферах их проявления для создания эффективной защиты национальных интересов страны; содействие повышению уровня сформированности устойчивых жизненных навыков в обеспечении собственной безопасности, правовой грамотности молодёжи.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить отношение молодёжи города к проявлениям экстремизма, национализма как фактора, влияющего на безопасность страны; – определить степень вероятности совершения противоправных, экстремистских действий среди молодежи; – ознакомить:

		<ul style="list-style-type: none"> с правилами ответственного и безопасного поведения в обществе, информационно-телекоммуникационных сетях в отношении себя, своего здоровья.
5.	Социологическое исследование «Труд – основа жизни»	<p>Цель: определение трудовых ценностей молодежи, степени объективности сопоставления своих профессиональных намерений с состоянием и потребностями на рынке труда среди выпускников общеобразовательных учреждений города Тобольска.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определить приоритетные профессии, профессиональные предпочтения среди учащихся выпускных классов; – выявить: <ul style="list-style-type: none"> • степень готовности выпускников к выбору профессии; • трудовые ценности молодежи.
6.	Анкетирование «Точка зрения»	<p>Цель: исследование мнений молодежи города Тобольска по наиболее актуальным на момент проведения анкетирования темам.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявить отношение молодой части города к обозначенным проблемам; – определить пути их решения с точки зрения молодежи; – определить проблемы и темы, волнующие молодежь, для дальнейшего исследования.
7.	Экспресс-опрос «Ваше мнение»	<p>Цель: определение эффективности проведенного мероприятия.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определить социальную характеристику участников (зрителей) мероприятия; – определить степень и способы информированности населения города о мероприятии; – узнать мнение участников об организации и проведении мероприятия (<i>индекс NPS</i>).

Приложение 3
к Положению о проведении
социологических исследований
от « ____ » _____ 20__ г.

Форма отчета по результатам социологического исследования



**МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«Многофункциональный молодёжный центр «Молодёжь Tobольска»
(МАУ «ММЦ «Молодёжь Tobольска»)**

УТВЕРЖДАЮ

Директор муниципального автономного
учреждения «Многофункциональный
молодёжный центр
«Молодёжь Tobольска»

И.О. Фамилия
« ____ » _____ 20__ г.

ОТЧЕТ

**по результатам социологического исследования на
тему:**

«Наименование темы»

Отчет подготовил:

Ф.И.О., должность

Город, год

Содержание

ВВЕДЕНИЕ.....	1
1. 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	
1.1. Актуальность темы.....	
1.2. Цель исследования.....	
1.3. Задачи исследования.....	
1.4. Объект исследования.....	
1.5. Предмет исследования.....	
1.6. География исследования.....	
1.7. Метод и способ сбора информации. Выборка исследования и обработка информации.....	
2. ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	
2.1. Общий анализ результатов исследования.....	
2.2. Детализированный анализ результатов исследования....	
2.3. Динамика в сравнении с результатами исследований прошлых лет...	
3. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ....	
3.1. Выводы....	
3.2. Рекомендации....	
Приложение 1.....	

ВВЕДЕНИЕ

1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

1.1. Актуальность темы

1.2. Цель исследования

Целью настоящего исследования ...

1.3. Задачи исследования

В данной работе были решены следующие задачи: ...

1.4. Объект исследования

В качестве объекта исследования рассматривалась ...

1.5. Предмет исследования

Предметом исследования выступали ...

1.6. География исследования

География исследования включала в себя ...

1.7. Метод и способ сбора информации. Выборка исследования и обработка информации

Методом и способом сбора данных исследования являлось ...

Единицей наблюдения выступают ...

Выборка исследования – ...

Объем выборки – респонденты в возрасте от ____ до ____ лет.

Результатом исследования являлась ...

Обработка результатов проходила ...

Изучение и подсчет свободных ответов каждой анкеты проводились методом ...

2. ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

2.1. Общий анализ результатов исследования

В опросе приняли участие _____ респондента.

Первый блок исследования был направлен на ... (рис.1).

Второй блок исследования был посвящен ... (рис. 2).

Анализ ответов на первый вопрос позволяет сделать вывод ... (рис.3).

2.2. Детализированный анализ результатов исследования

2.3. Динамика в сравнении с результатами исследований прошлых лет

Как показали результаты исследования, в _____ году по сравнению с _____...

3. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

3.1. Выводы

Проведенное исследование позволяет сделать ряд важных выводов...

3.2. Рекомендации

Резюмируя выводы по исследованию, рекомендуется проведение следующей системы мероприятий ...

Анкета
социологического исследования
«Наименование темы»

**Муниципальное автономное учреждение «Многофункциональный молодёжный центр
«Молодёжь Тобольска» проводит опрос с целью.....**

Ваше мнение для нас очень важно!

Анкетирование анонимное. Возрастная категория участников: от _____ до _____ лет.

***Ваш пол:**

•

*** Ваш возраст:**

•

***Занятость:**

•

1. **(текст вопроса с вариантами ответов или свободный ответ)*
2. **(текст вопроса с вариантами ответов или свободный ответ)*
3. **(текст вопроса с вариантами ответов или свободный ответ)*

Благодарим Вас за участие!
Мы обязательно учтем Ваше мнение!