

СОГЛАСОВАНО

Директор департамента
физической культуры,
спорта и молодежной
политики

Администрации города
Тобольска

О.Ф. Алеева

2024 г.



СОГЛАСОВАНО

Председатель комитета по
делам молодежи Департамента
физической культуры, спорта и
молодежной политики

Администрации
города Тобольска

С.В. Семченко

« 09 » 01 2024 г.

« 09 » 01 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

И.о. директора муниципального
автономного учреждения

«Центр реализации
молодежных и
профилактических
программ г. Тобольска»

О.Б. Куценко

2024 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении социологических исследований

I. Общие положения

1.1. Социологические исследования (далее – Исследования) проводятся в рамках реализации муниципальной программы «Развитие молодежной политики в городе Тобольске» на 2024 г.

1.2. Настоящее Положение определяет цель, задачи, участников и порядок организации Исследований.

1.3. Мероприятие является массовым.

II. Цель и задачи

2.1. Цель: изучение социальной ситуации среди молодежи города Тобольска для повышения качества текущей деятельности в сфере реализации молодежной политики.

2.2. Задачи:

- выявление проблем в подростково-молодежной среде;
- анализ данных исследования;
- выработка рекомендаций для организации работы учреждений сферы молодежной политики;
- экспериментальная проверка, оценка полученного эффекта, коррекция нововведений, план практических действий в дальнейшем.

III. Учредитель и организатор

3.1. Учредитель: Департамент физической культуры, спорта и молодежной политики Администрации города Тобольска.

3.2. Организатор: муниципальное автономное учреждение «Центр реализации молодежных и профилактических программ г. Тобольска».

IV. Порядок организации Исследования

4.1. Исследования проводятся в течение года согласно разработанному Плану (Приложение 1) в соответствии с целями и задачами (Приложение 2).

4.2. Методы сбора социологической информации: социологические исследования, анкетирование, экспресс-опрос.

4.3. Исследования проводятся посредством онлайн-сервиса «Анкетолог.ру» путем распространения ссылок среди образовательных организаций общего, среднего профессионального и высшего образования; учреждений сферы молодежной политики, физической культуры, спорта, дополнительного образования и культуры; предприятий и организаций города;

4.4. Результаты Исследований анализируются и оформляются в соответствии с формой (Приложение 3).

V. Участники исследований

5.1. Респонденты: молодёжь в возрасте от 14 до 35 лет, молодые семьи, в отдельных случаях – дети от 11 лет, граждане от 35 лет и старше.

Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящее Положение по согласованию с учредителем.

За более подробной информацией обращаться: г. Тобольск, 8 микрорайон, 37 пом. За, отдел организационной и информационно-аналитической работы МАУ «ЦРМПП», социолог – Назарова Елена Александровна, рабочий телефон: 8 (3456) 24-16-24, электронная почта: print_mt2014@mail.ru, сообщество «ВКонтакте»: https://vk.com/crmpp_tob, сайт: [//www.kdmtob.ru/](http://www.kdmtob.ru/).

Приложение 1
к Положению о проведении
социологических исследований
от « 09 » _____ 01 2024 г.

**План
проведения социологических исследований МАУ «ЦРМПП»
на 2024 год**

№ п/п	Мероприятие	Форма	Сроки	Охват	Контингент	Место проведения
1.	«Выбор молодежи»	Формирующее анкетирование	Январь-февраль	3500	Молодёжь от 11 до 35 лет	Anketolog.ru
2.	«Лето для пользы»	Социологическое исследование	Апрель	3000	Молодёжь от 14 до 35 лет	Anketolog.ru
3.	«Отряды мэра»	Анкетирование	Июнь-август	500	Молодёжь от 14 до 35 лет (участники «Отрядов мэра»)	Anketolog.ru, печатные анкеты в организации
4.	«Любимой Родине служу!»	Социологическое исследование	Сентябрь	2500	Молодёжь от 14 до 35 лет	Anketolog.ru
5.	«Семейные ценности»	Анкетирование	Ноябрь	1000	Молодёжь от 18 до 35 лет	Anketolog.ru
6.	«Все профессии важны»	Социологическое исследование	Декабрь	2000	Молодёжь от 14 до 18 лет	Anketolog.ru
7.	«Точка зрения»	Анкетирование	В течение года (по мере необходимости)	1000	Молодёжь от 14 до 35 лет (в некоторых случаях от 11+)	Anketolog.ru, печатные анкеты
8.	«Ваше мнение»	Экспресс-опрос	В течение года	1500	Участники мероприятий учреждения (14+)	Anketolog.ru, печатные анкеты
Итого:				15000		

Цели и задачи социологических исследований в 2024 г.

№ п/п	Наименование темы исследования	Цели и задачи
1.	Анкетирование «Выбор молодежи»	<p>Цель: выявление направлений/субкультур, пользующихся наибольшей популярностью у подростков и молодежи г. Тобольска, отношения молодежи к представителям другой национальности, к органам высшей власти (среди молодежи 18 лет и старше).</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявить: <ul style="list-style-type: none"> • выявить названия направлений/субкультур, существующих в г. Тобольске, их лидеров, а также отношение молодежи к этим субкультурам и их участие в них; • отношение молодежи к представителям других национальностей; • отношение молодежи к деятельности органов высшей власти и её предпочтения относительно предстоящих выборов Президента РФ.
2.	Социологическое исследование «Лето для пользы»	<p>Цель: исследование направлений деятельности и организации летнего досуга молодежи г. Тобольска.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявить степень и способы самоорганизации летних каникул у молодежи; - оценить уровень удовлетворенности мероприятиями, проводимыми в период летних каникул, среди молодежи (<i>индекс NPS¹</i>); - обозначить актуальные проблемы в организации летнего досуга; - определить необходимость развития дополнительных направлений летней занятости молодежи.
3.	Анкетирование «Отряды мэра»	<p>Цель: изучение мнений молодежи об организации и проведении летней кампании по трудоустройству несовершеннолетних граждан и неработающей молодежи.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучить возможные трудности трудоустройства; - определить уровень организации кампании по трудоустройству с точки зрения участников «Отрядов мэра» (<i>индекс NPS</i>); - изучить предложения подростков и молодежи по развитию услуг и направлений в сфере летней трудоустроенности.

¹ Индекс NPS - показатель измерения лояльности участников опроса к проводимому мероприятию/мероприятиям.

4.	Формирующее анкетирование «Любимой Родине служу!»	<p>Цель: изучение уровня патриотических настроений среди молодой части населения г. Тобольска, отношения молодежи к волонтерской (добровольческой) деятельности.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценить уровень патриотизма в современном обществе и степень влияния проводимых в г.Тобольске патриотических мероприятий на этот уровень; – определить мнение молодого поколения о способах повышения уровня патриотизма; – изучить уровень готовности молодежи к службе в вооруженных силах России и защите Родины; – изучить отношение молодежи к добровольчеству; – выявить добровольцев; – определить запросы жителей города Тобольска по выбору занятий волонтерской (добровольческой) деятельности; – изучить предложения молодежи по развитию волонтерской деятельности в городе Тобольске и приобщению граждан к добровольчеству.
5.	Социологическое исследование «Все профессии важны»	<p>Цель: определить степень объективности сопоставления своих профессиональных намерений с состоянием и потребностями на рынке труда среди выпускников общеобразовательных учреждений города Тобольска.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определить приоритетные профессии, профессиональные предпочтения среди учащихся выпускных классов; – выявить степень готовности выпускников к выбору профессии.
6.	Анкетирование «Семейные ценности»	<p>Цель: выявление семейных ценностей среди молодежи и эффективности проводимых мероприятий.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявить суть семейного образа жизни в понимании молодежи; – определить степень осведомленности молодого поколения города о видах социальной поддержки молодых семей; – определить эффективность проводимых мероприятий, посвященных Году Семьи (<i>индекс NPS</i>).
7.	Анкетирование «Точка зрения»	<p>Цель: исследование мнений молодежи города Тобольска по наиболее актуальным на момент проведения анкетирования темам.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявить отношение молодой части города к обозначенным проблемам; – определить пути их решения с точки зрения молодежи; – определить проблемы и темы, волнующие молодежь, для дальнейшего исследования.
8.	Экспресс-опрос «Ваше мнение»	<p>Цель: определение эффективности проведенного мероприятия.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определить социальную характеристику участников (зрителей) мероприятия; – определить степень и способы информированности населения города о мероприятии; – узнать мнение участников об организации и проведении мероприятия (<i>индекс NPS</i>).

Приложение 3
к Положению о проведении
социологических исследований
от « 09 » 01 202 4 г.

Форма отчета по результатам социологического исследования



МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«Центр реализации молодежных и профилактических программ г. Тобольска»
(МАУ «ЦРМПП»)

УТВЕРЖДАЮ

Директор муниципального автономного
учреждения «Центр реализации молодежных и
профилактических программ г. Тобольска»

_____ И.О. Фамилия
« _____ » _____ 20__ г.

ОТЧЕТ

по результатам социологического исследования на
тему:

«Наименование темы»

Отчет подготовил:

Ф.И.О., должность

Город, год

Содержание

ВВЕДЕНИЕ.....	1
1. 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	
1.1. Актуальность темы.....	
1.2. Цель исследования.....	
1.3. Задачи исследования.....	
1.4. Объект исследования.....	
1.5. Предмет исследования.....	
1.6. География исследования.....	
1.7. Метод и способ сбора информации. Выборка исследования и обработка информации.....	
2. ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	
2.1. Общий анализ результатов исследования.....	
2.2. Детализированный анализ результатов исследования....	
2.3. Динамика в сравнении с результатами исследований прошлых лет...	
3. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ....	
3.1. Выводы....	
3.2. Рекомендации....	
Приложение 1.....	

ВВЕДЕНИЕ

1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

1.1. Актуальность темы

1.2. Цель исследования

Целью настоящего исследования ...

1.3. Задачи исследования

В данной работе были решены следующие задачи: ...

1.4. Объект исследования

В качестве объекта исследования рассматривалась ...

1.5. Предмет исследования

Предметом исследования выступали ...

1.6. География исследования

География исследования включала в себя ...

1.7. Метод и способ сбора информации. Выборка исследования и обработка информации

Методом и способом сбора данных исследования являлось ...

Единицей наблюдения выступают ...

Выборка исследования – ...

Объем выборки – респонденты в возрасте от ____ до ____ лет.

Результатом исследования являлась ...

Обработка результатов проходила ...

Изучение и подсчет свободных ответов каждой анкеты проводились методом ...

2. ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

2.1. Общий анализ результатов исследования

В опросе приняли участие _____ респондента.

Первый блок исследования был направлен на ... (рис.1).

Второй блок исследования был посвящен ... (рис. 2).

Анализ ответов на первый вопрос позволяет сделать вывод ... (рис.3).

2.2. Детализированный анализ результатов исследования

2.3. Динамика в сравнении с результатами исследований прошлых лет

Как показали результаты исследования, в _____ году по сравнению с _____ ...

3. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

3.1. Выводы

Проведенное исследование позволяет сделать ряд важных выводов...

3.2. Рекомендации

Резюмируя выводы по исследованию, рекомендуется проведение следующей системы мероприятий ...

Анкета
социологического исследования
«Наименование темы»

Муниципальное автономное учреждение «Центр реализации молодежных и профилактических программ г. Тобольска» проводит опрос с целью.....

Ваше мнение для нас очень важно!

Анкетирование анонимное. Возрастная категория участников: от _____ до _____ лет.

***Ваш пол²:**

•

*** Ваш возраст:**

•

***Занятость:**

•

1. **(текст вопроса с вариантами ответов или свободный ответ)*
2. **(текст вопроса с вариантами ответов или свободный ответ)*
3. **(текст вопроса с вариантами ответов или свободный ответ)*

Благодарим Вас за участие!
Мы обязательно учтем Ваше мнение!

² Вопросы, отмеченные знаком *, являются обязательными.